

Transentreprise

REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

*la force d'un réseau de proximité au service
de la transmission/reprise d'entreprises*



Édition 2024

L'engagement des Chambres de Commerce et d'Industrie, des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de leurs partenaires au service des cédants et des repreneurs d'entreprises.

Transentreprise

REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**



→ TRANSENTPREPRISE

Une démarche collective fondée sur des compétences individuelles et complémentaires

Ce réseau de la transmission/reprise d'entreprises, créé en 1985, fédère aujourd'hui les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de 94 départements.

→ Un réseau de proximité :

- Connaissant bien l'économie locale.
- Réunissant les Conseillers en transmission/reprise des CCI et des CMA.
- Fédérant des experts sur le sujet de la transmission/reprise (agents immobiliers, avocats, cabinets d'affaires, experts-comptables, mandataires judiciaires, notaires, ...).

Les acteurs du réseau Transentreprise se mobilisent pour faire converger les intérêts du cédant, du repreneur et du territoire.



→ Un dispositif global :

Les CCI et les CMA et leurs partenaires interviennent tout au long du processus de transmission pour :

- Détecter et sensibiliser les cédants.
- Qualifier les entreprises avant leur mise sur le marché.
- Promouvoir les offres d'entreprises à reprendre.
- Détecter, conseiller et accompagner les repreneurs.
- Promouvoir les projets de reprise des repreneurs.

480

conseillers CCI et CMA pour accompagner cédants et repreneurs dans l'élaboration de leur projet

330

partenaires professionnels

→ WWW.TRANSENTREPRISE.COM :

une plateforme de mise en relation pour faciliter le rapprochement entre cédants et repreneurs

→ Une bourse d'opportunités

en ligne pour apporter une visibilité maximale :

- aux offres d'entreprises à reprendre,
- aux annonces de locaux vacants,
- aux projets des repreneurs.

→ Des offres qualifiées et actualisées

- **7 000** offres en ligne dont certaines accompagnées de photos ou vidéos,
- **74 000** visites par mois,
- plus de **6,6** millions de pages vues sur une année,
- en moyenne, chaque mois, **350** repreneurs se créent un compte sur le site,
- en 2023, près de **35 000 demandes de mise en relation** déposées sur le site par **13 042 repreneurs** différents.

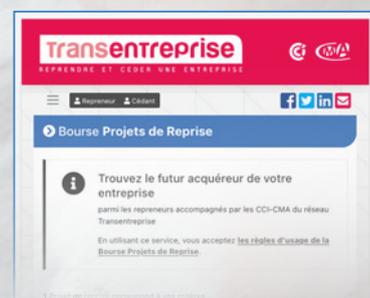
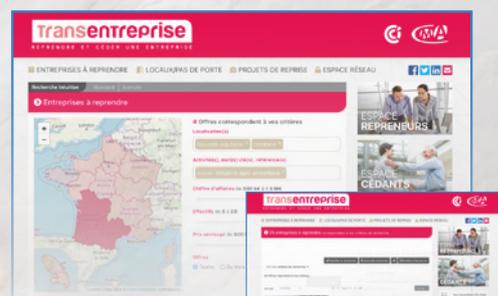
→ Des critères de sélection pour cibler rapidement les offres répondant aux caractéristiques recherchées :

activité cédée, zone géographique, prix de vente, niveau de CA, effectif, mot clé...

Une mise en relation directe avec le diffuseur de l'annonce.

→ Un espace dédié aux repreneurs pour qu'ils puissent :

- Créer un compte.
- Enregistrer leurs critères de recherche.
- S'abonner à une alerte mail.
- Suivre leur contact avec les diffuseurs d'annonces.
- Créer une fiche de cadrage présentant leur projet pour faciliter les échanges avec leurs interlocuteurs.
- Communiquer sur leur projet de reprise.



<http://www.transentreprise.com/moncompte/connexion>

Egalement sur le site www.transentreprise.com :

- Les coordonnées des Conseillers CCI et CMA et de leurs partenaires.
- Des actualités et des témoignages.
- Des guides en téléchargement et des vidéos conseils.



➔ Principaux outils d'information et actions d'accompagnement du réseau Transentreprise

Guide Pratique de la Transmission



Ce guide propose une véritable méthode pour passer le relais dans les meilleures conditions.

Clair et très documenté, il invite aussi le chef d'entreprise à être prévoyant : "Une transmission se prépare au moins cinq ans à l'avance".

Véritable vademecum, il aborde les différents modes juridiques de transmission, les aspects sociaux et fiscaux, les méthodes d'évaluation...

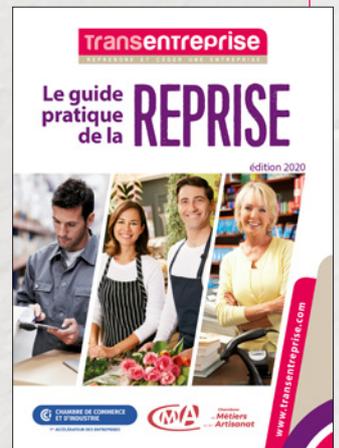
Après avoir parcouru ce guide, le chef d'entreprise pourra engager un dialogue réaliste

avec les spécialistes et conseillers d'entreprises.

Il permettra également un gain de temps précieux dans la préparation du dossier de cession et les négociations avec le repreneur.

www.transentreprise.com/outils/guidetransmission

Guide Pratique de la Reprise



Ce guide a pour objectif d'apporter des réponses mais surtout une méthodologie, et de faciliter l'ouverture du repreneur vers l'extérieur.

Les thèmes abordés s'enchaînent selon la chronologie des opérations mais la rédaction des rubriques autorise une lecture pratique et rapide au gré des préoccupations du moment.

L'ouvrage rassemble toutes les informations utiles, commente les procédures sans toutefois se substituer aux professionnels dont la consultation s'avère indispensable pour analyser chaque situation.

www.transentreprise.com/outils/guidereprise

DIAGNOSTIC ET ÉVALUATION DE L'ENTREPRISE À CÉDER

Évaluer une entreprise ne s'improvise pas. Cela ne relève ni du hasard, ni d'une quelconque formule magique.

Seule la prise en compte d'éléments économiques et financiers, de l'environnement de l'entreprise et de ses potentialités permet d'aboutir à une **évaluation argumentée, réaliste et en adéquation avec le marché.**

Les CCI-CMA, en partenariat avec les experts partenaires, réalisent des diagnostics et des évaluations d'entreprises permettant aux cédants et aux repreneurs de **mener leurs négociations en toute transparence.**

RENCONTRES CÉDANTS/REPRENEURS

Pour faciliter la reprise d'entreprise, les CCI et CMA, en collaboration avec leurs partenaires, organisent régulièrement, en toute confidentialité, des **rendez-vous individuels entre des cédants et des repreneurs.**

Ces Rencontres sont une occasion unique pour les chefs d'entreprise d'établir des contacts privilégiés avec des repreneurs potentiels et d'échanger avec les experts et conseillers présents.

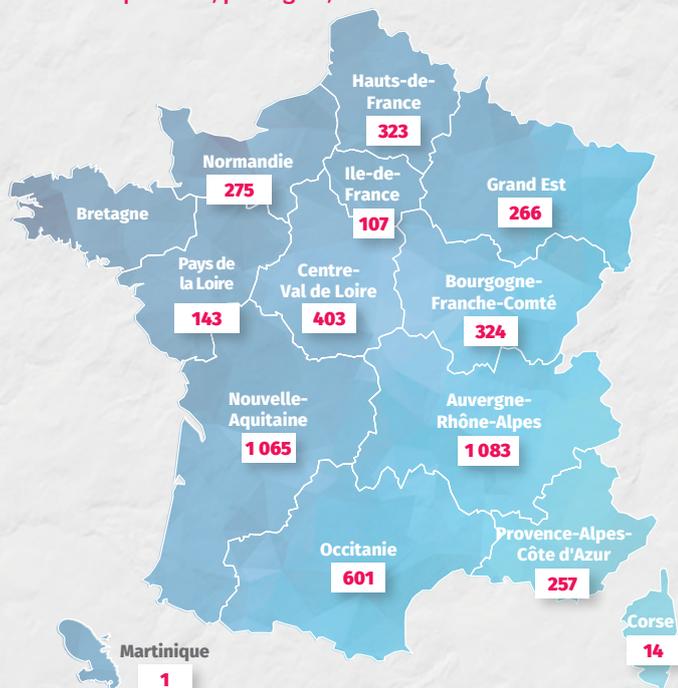
OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TRANSMISSION

Grâce aux données collectées depuis 38 ans, les CCI-CMA du réseau Transentreprise ont développé un observatoire dont les différents indicateurs (prix de cession, délais de vente, motifs de cession, taux de reprise, profils des repreneurs...) permettent d'avoir **une vision réaliste du marché de la transmission.**

→ Les chiffres clés 2023

→ 4 862 affaires mises en vente

Répartition, par région, des offres diffusées

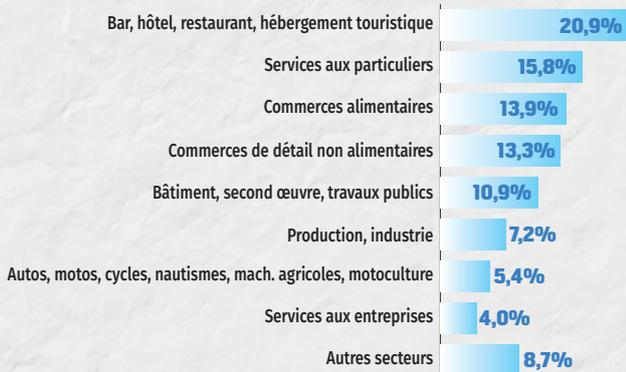


Répartition des entreprises par taille de communes

Taille de commune	% des offres diffusées
- 2.000 habitants	27,3%
2.000 à 20.000 hab.	46,5%
20.000 à 100.000 hab	18,5%
> 100.000 habitants	7,7%

Répartition des entreprises par secteur d'activité

- **95%** des annonces concernent des entreprises en activité et **5%** des pas de porte ou locaux.
- Parmi les entreprises à céder, on note une prédominance des secteurs des hôtels-bars-restaurants, des services aux particuliers et du commerce.



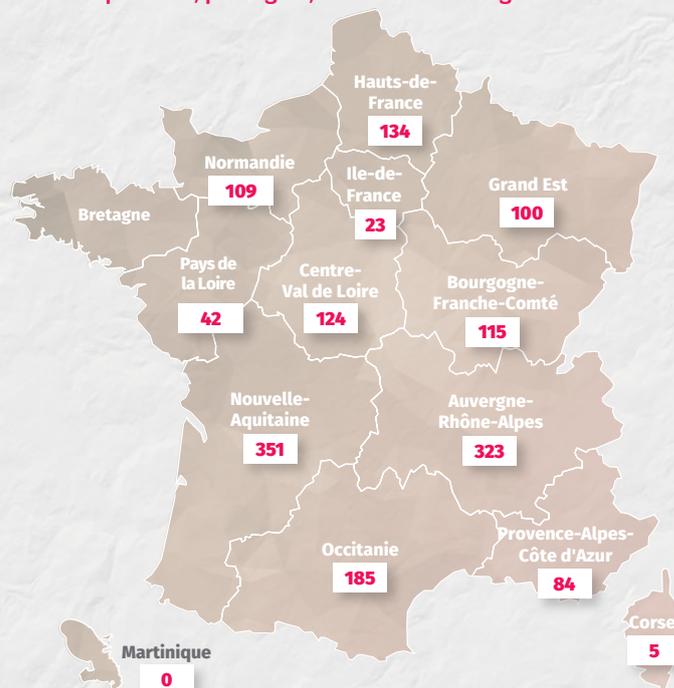
Répartition des entreprises par tranche d'effectif

1 personne	26,4%
2 personnes	22,9%
3 à 5 personnes	29,9%
6 à 10 personnes	13,8%
> 10 personnes	7,0%

Les entreprises à reprendre ont un effectif moyen de **4** personnes ce qui représente près de **19 000** emplois.

→ 1 595 entreprises reprises

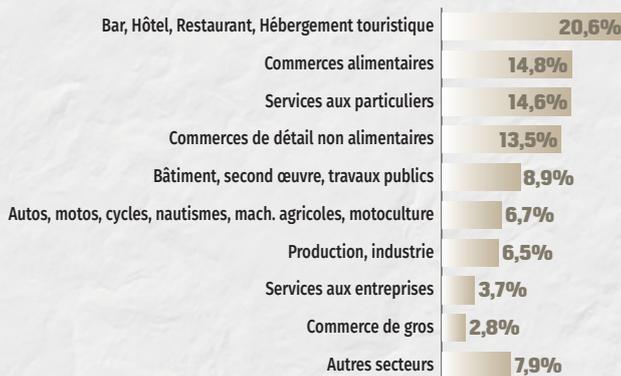
Répartition, par région, des cessions enregistrées



Délais de vente

41% des affaires se sont transmises dans un délai inférieur ou égal à 1 an et **34%** sont reprises dans un délai se situant entre 13 et 24 mois. Le taux de reprise s'élève à **41%** sur la période 2018-2022.

Palmarès des activités reprises (en%)



Âge des cédants* et motifs de cession

< 40 ans	10,1%
40 à 49 ans	16,7%
50 à 59 ans	35,1%
> 59 ans	38,1%
Retraite	50,3%
Changement d'activité	21,4%
Raisons personnelles	10,2%
Changement de région	5,3%
Autres motifs	12,8%

* Âge du cédant à la date de 1ère diffusion d'annonce

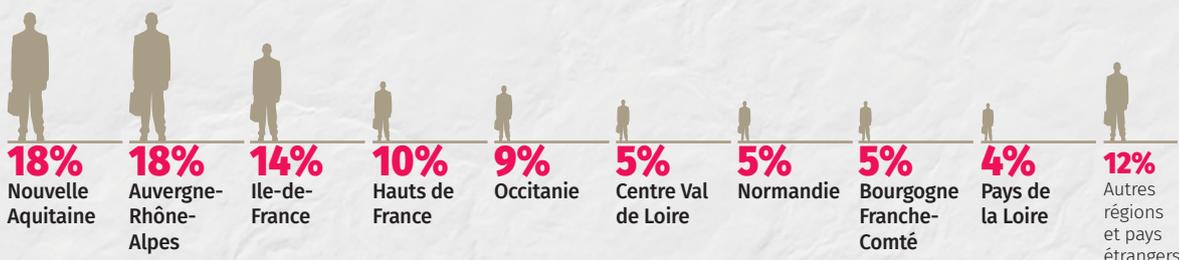
→ Qui sont les candidats à la reprise d'entreprise ?

4 335 repreneurs se sont identifiés* auprès du réseau Transentreprise en 2023

→ Leurs profils

Ils résident actuellement en région

* Créations de compte

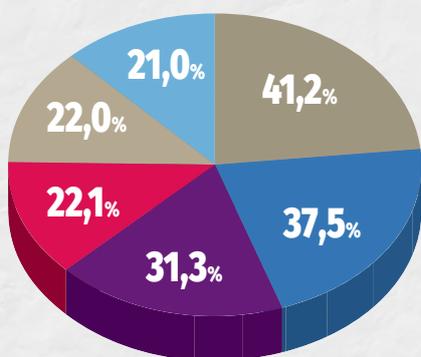


- **84%** sont des hommes
- **37%** ont moins de 40 ans, **33%** ont entre 40 et 49 ans et **30%** ont 50 ans et plus.
- **40%** ont un niveau d'études "Master 2 – Doctorat", **19%** un niveau "BTS – DUT – DEUG" et **17%** un niveau "Licence – Master 1".
- **40%** sont salariés, **32%** sont chefs d'entreprise et **19%** sont demandeurs d'emploi.

→ Leurs projets

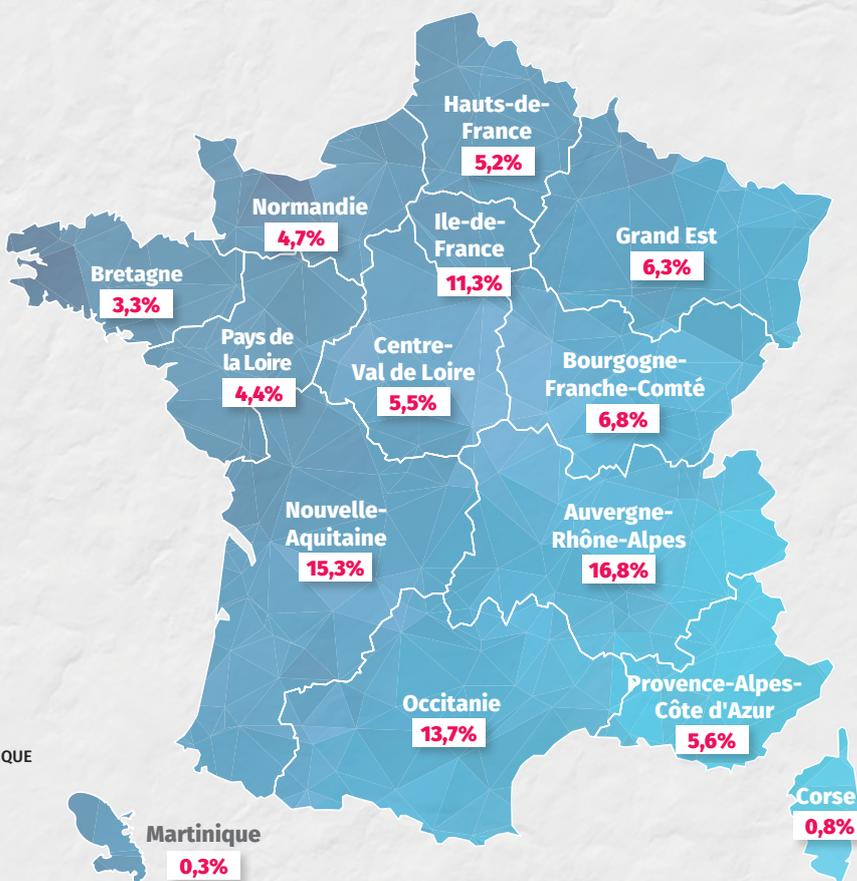
Secteurs d'activité recherchés

Réponses multiples possibles



Régions ciblées

Les régions Auvergne-Rhône-Alpes (16,8%), Nouvelle Aquitaine (15,3%) et Occitanie (13,7%) sont les plus ciblées par les candidats à la reprise d'entreprise.



Coordination interrégionale Transentreprise : **Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Auvergne-Rhône-Alpes**
Nathalie MONTESINOS | n.montesinos@auvergne-rhone-alpes.cci.fr | T. 04 73 60 46 56



Ayez le réflexe
www.transentreprise.com

Suivez-nous sur
les réseaux sociaux

